

PROGRAMA DE CULTURA REGIONAL

Carrera: Realización Audiovisual

Año: 3ero

Unidad curricular: CULTURA ARGENTINA CONTEMPORÁNEA

División: 2 y 3

Turno: Noche

Año lectivo: 2022

Horas semanales: 3

Docente: Martínez, Marina Mercedes

Modalidad: Materia

Correlativas previas: Ninguna

Correlativas posteriores: ninguna

- a cultura como una zona heterogénea, como un campo de confrontación de discursos, como una red de poder y de conocimiento.
- Crear un ámbito de trabajo dónde se promueva la participación, la solidaridad y el respeto.

Contenidos mínimos:

Desarrollo de contenidos: Objetivos:

- Comprender y realizar una lectura crítica sobre los procesos culturales y socio históricos de la Argentina moderna en el marco latinoamericano.
- Comprender las múltiples variables que operan en el desarrollo de los procesos culturales.
- Identificar I

UNIDAD 1: Problematizar la cultura.

Devenir histórico, devenir humano. Diversos conceptos de cultura. Dinámica de los procesos culturales. Culturas híbridas. La cultura popular, lo letrado y lo masivo. Producción: ideología, hegemonía, resistencia y espacios de autonomía.

UNIDAD 2: La idea del Progreso

La generación del '80. Civilización y barbarie.

Estado- Nación. Laicización del Estado, educación y servicio militar. Orden y disciplinamiento.

El inmigrante como disgregador social. Cultura rural. El criollismo popular. Martín Fierro. Nostalgia y crítica social. Raza y nación

UNIDAD 3:

Procesos democratizadores. Ascenso de los sectores medios a la vida política.

El Estado benefactor. Gestión de nuevos imaginarios sociales. Estatización de la vida privada.

Lo transnacional en la primera música de consumo masivo. Los cambios tecnológicos: la industria del disco y de la radio. El tango.

Melodrama, criollismo, giros plebeyos y medios masivos en el discurso peronista y en las prácticas populares.

UNIDAD 4:

La cultura juvenil en Argentina: los años sesenta y setenta.

Censura, represión y control ideológico. Cambios generacionales y en las relaciones de género bajo el prisma de la cultura de masas. El rock argentino: de música popular a “rock barrial”.

UNIDAD 5:

Quiebre del entramado social. Parálisis de la cultura y la sociedad.

La música de consumo popular en la era neoliberal. La expansión de la cumbia. El fenómeno de la cumbia villera. La apropiación cultural.

Trabajos prácticos:

Criterios de evaluación y promoción:

- Promoción directa: 75% de asistencia, 100% de trabajos prácticos aprobados, 2 parciales aprobados con promedio de 8 o más - con un recuperatorio por parcial - aprobación de una instancia integradora final con 8 o más.
- Para alumnos presenciales: asistencia de más del 75% de clases, aprobación de dos parciales - con recuperatorio- con 6 o más y aprobación del total de los trabajos prácticos. Teniendo acceso a un exámen final integrador en mesa de examen con posibilidad de instancia escrita.
- Para alumnos semi- presenciales: asistencia de más del 40% de clases, aprobación de dos parciales - con recuperatorio - con 6 o más, aprobación del total de los trabajos prácticos y un trabajo escrito integrador final. Teniendo acceso a un exámen final oral en mesa de exámen.
- Para alumnos libres: examen en mesa de examen tanto oral como con posibilidad de instancia escrita.

Bibliografía:

Adamovsky, Ezequiel. La cultura visual del criollismo: etnicidad, color y nación en las representaciones visuales del criollismo en Argentina. 1910- 1955.

- Anderson, Benedic. Comunidades imaginadas. Reflexiones sobre el origen y la difusión del nacionalismo. (Introducción y capítulo 2). FCE, 1993.
- Andújar, Andrea. De minifaldas, militancias y revoluciones. Exploraciones sobre los 70 en la Argentina. Luxemburg, Buenos Aires, 2009.
- Feinmann, José Pablo. Filosofía y Nación. (Caps 5 y 7)
- García Canclini, Nestor. Cultura y sociedad: una introducción. Buenos Aires, Paidós, 2010.
- Gramsci, Antonio. ¿Qué es el hombre?
- Karush, Mattew. Cultura de clase, radio y cine en la creación de una Argentina dividida (1920- 1946). Buenos Aires: Ariel, 2013.
- Manzano, Valeria. Ha llegado la “nueva ola”: música, consumo y juventud en la Argentina, 1956 -1966. En Los 60 de otra manera. Buenos Aires, Prometeo, 2010.
- Miguez, Daniel. Entre santos y piquetes: las culturas populares en la Argentina reciente. Buenos Aires: Biblos, 2006.
- Noy, Fernando. Historias del Under. Buenos Aires, Reservoir Books, 2015.
- PEHESA: “La cultura de los sectores populares: manipulación, inmanencia o creación histórica”
- Pujol, Sergio. Historia del baile, de la milonga a la disco. Buenos Aires: Emecé, 1999.
- Teran, Oscar. Historia de las ideas en la Argentina. Buenos Aires, Siglo XXI, 2019.

Selección de Fuentes históricas que serán utilizadas aleatoriamente en el transcurso de las clases.

APELLIDO Y NOMBRE
Docente a cargo

APELLIDO Y NOMBRE
Coordinador de área

APELLIDO Y NOMBRE
Agente

APELLIDO Y NOMBRE
Director